

2021 | 2027

DESTINATION BELLEDONNE

CANDIDATURE ESPACE VALLÉEN
2021 - 2027

SYNTHÈSE



CANDIDATURE 2021
EVS
APL
CÉENS
S



PROGRAMME PRINCIPALEMENT
FINANCÉ PAR LE FEDER, LE FNADT
ET LA REGION AURA



LE PROGRAMME ESPACE VALLÉEN

POUR UNE VISION DURABLE DES
TERRITOIRES DE MONTAGNE

Les territoires de montagne des Alpes françaises ont longtemps pensé leur développement en l'orientant essentiellement sur les sports d'hiver.

Désormais, l'avenir de la montagne est lié à un enjeu majeur: s'adapter collectivement au changement climatique afin de maintenir la qualité de vie des populations et l'attractivité pour les visiteurs.

Ce constat, largement partagé, démontre que la montagne est à un tournant de son histoire et qu'elle doit s'engager, dès à présent, pour faire évoluer rapidement son modèle centré sur les sports d'hiver, en investissant le tourisme 4 saisons et en associant tous ses acteurs (socio-professionnels, élus, institutionnels, visiteurs, habitants).

C'est dans ce contexte que, depuis 2007, le programme interrégional Espaces Valléens a été construit, un partenariat - Europe, Etat, Régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Auvergne-Rhône-Alpes.

Son objectif: accompagner les Alpes françaises dans une stratégie de diversification touristique basée sur la valorisation des patrimoines naturels et culturels.

3 clés de réussite :

- Un périmètre cohérent ;
- Une gouvernance intégrée et partagée ;
- Une stratégie territoriale qui prend en compte la réalité du lieu de vie, de ses ressources propres et de ses habitants.

Le programme « Espaces Valléens » s'appuie sur un réseau de 39 territoires du massif des Alpes avec pour ambition de répondre aux enjeux environnementaux, climatiques, sociétaux, qui s'imposent au modèle économique de la montagne.

Le dispositif 2021-2027 devra contribuer aux trois enjeux prioritaires du Comité de massif des Alpes, à savoir :

- Accompagner l'adaptation au changement climatique
- Poursuivre et accélérer un développement touristique diversifié et adapté aux nouvelles attentes des clientèles: adaptation au changement climatique comme fil rouge ; tourisme durable 4 saisons ; jeunes et montagne ; biodiversité ; risques naturels ; filière bois ; mobilité/transports
- Favoriser la cohérence territoriale

La plus-value du programme pour Belledonne

- S'engager dans une dynamique collective, à l'échelle de Belledonne, vers une politique de diversification touristique et de transition ;
- Renforcer la Destination Belledonne en positionnant le territoire sur les activités de pleine nature et en proposant une offre touristique valorisant notamment les patrimoines naturels et culturels tout en respectant le milieu naturel ;
- Renforcer les liens entre les acteurs et porter une attention particulière au partage de l'espace.

Une belle opportunité pour notre territoire!



INTRODUCTION

Dans notre démarche, nous avons toujours priorisé **une approche intégrée des ressources naturelles**, de la biodiversité et du développement économique. Face aux impacts du changement climatique, ne devons-nous pas renforcer notre engagement dans l'adaptation de l'économie montagnarde ?

En effet, la Montagne, plus qu'ailleurs, souffre des effets du changement climatique :

- **L'enneigement**, malgré l'important travail des stations, est parfois problématique, l'avenir est incertain.
- **Les neiges éternelles et les glaces de Belledonne** ne seront bientôt qu'un souvenir. Qu'elles seront alors les conséquences sur la ressource en eau ?
- **La forêt, elle aussi affaiblie** par la sécheresse et le réchauffement, subit souffrance hydrique et attaques parasitaires.
- **L'agriculture est fragilisée** par des périodes de sécheresse de plus en plus longues provoquant pour les exploitants une diminution des quantités des ressources fourragères ou encore des difficultés d'accès à l'eau pour les troupeaux.

“ **Il est encore temps d'agir**
et ce sera l'enjeu de ce
programme espace valléen.

NOTRE VISION

POUR 2027

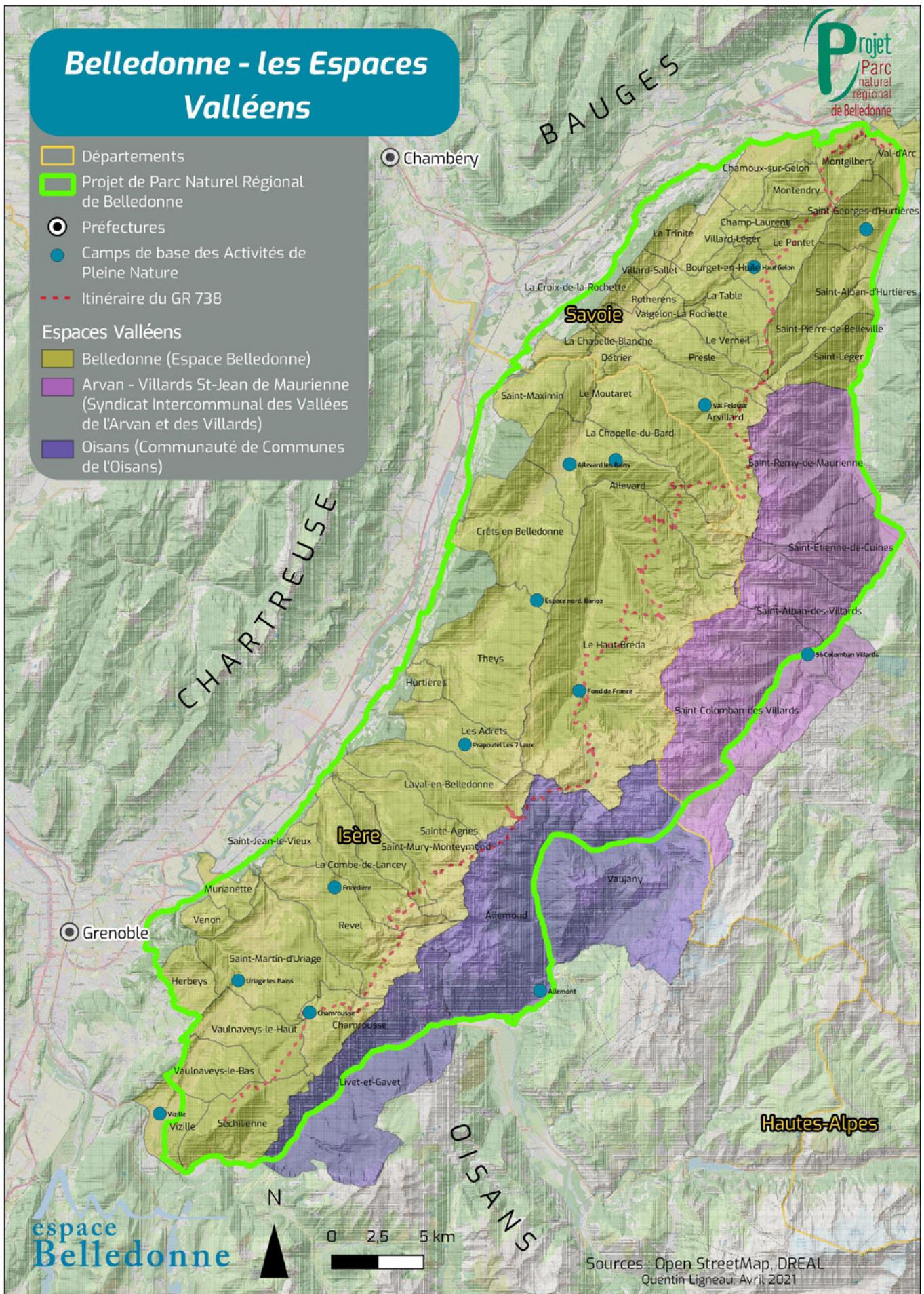
Faire de Belledonne une destination touristique "Activités de Pleine Nature" toutes saisons dans le respect des ressources et patrimoines naturels, culturels et paysagers tout en préservant le cadre de vie des habitants.

LE CHOIX DU GROUPE 4 : PNR & PRÉFIGURATION

Ce choix a été validé en accord avec les instances de pilotage du programme. Faire partie de cette catégorie incite le territoire et ses acteurs à devenir un espace exemplaire.

Ce choix renforce également notre positionnement de porter une attention particulière aux enjeux de transition, de partage de l'espace et de l'équilibre des milieux.

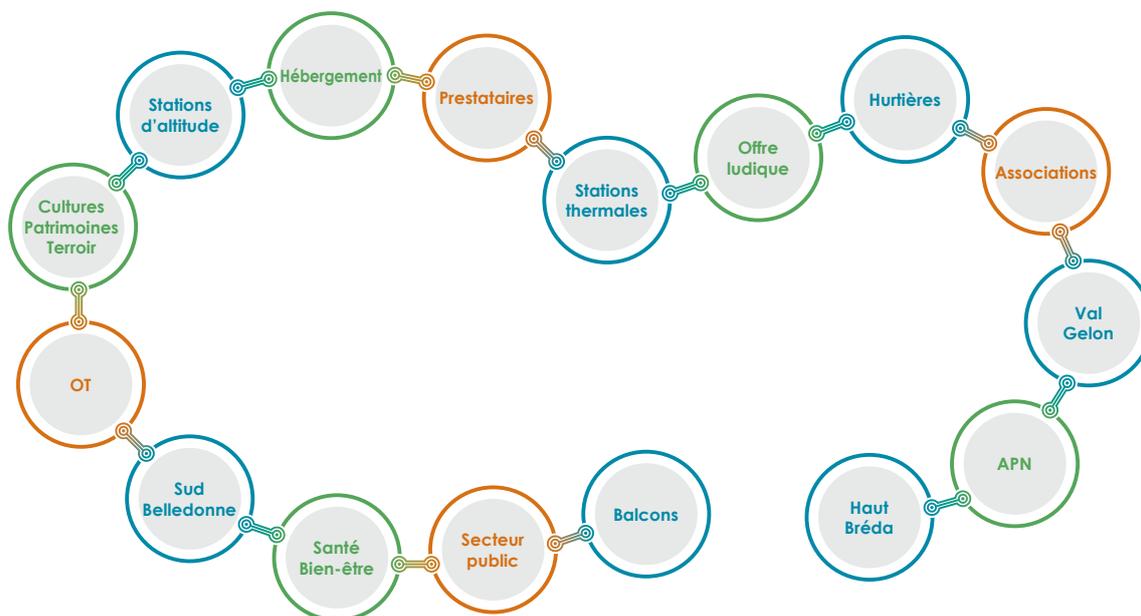
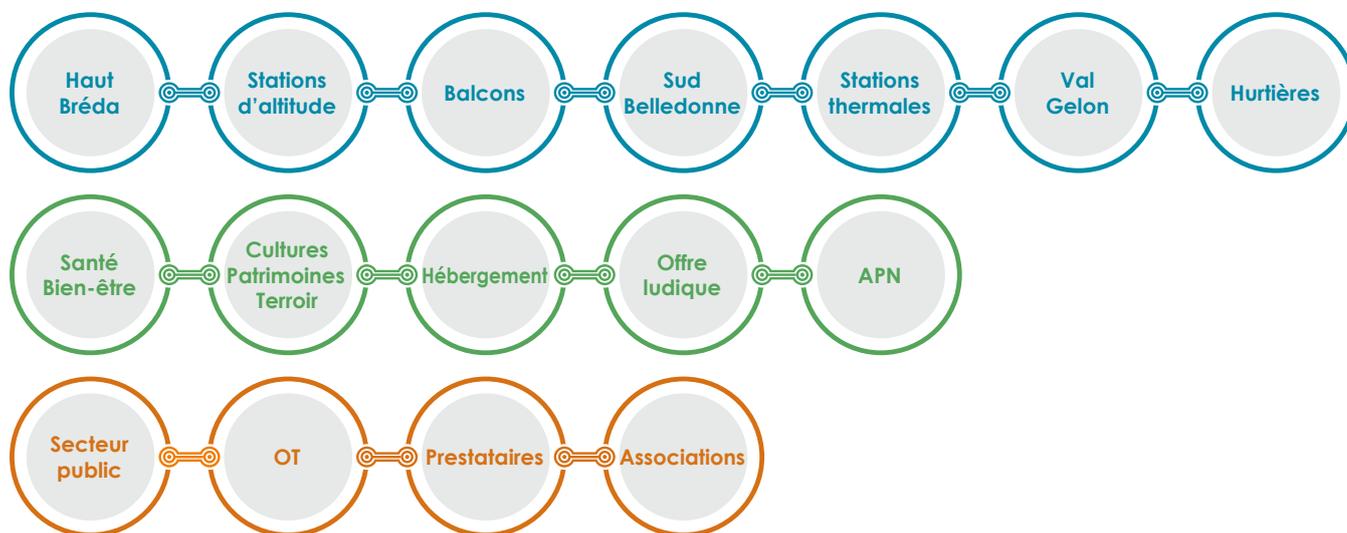
3 ESPACES VALLÉENS SUR LA CHAÎNE DE BELLEDONNE



Le principe proposé en 2016 des maillons à la chaîne reste évident et nécessite de poursuivre le travail engagé pour mettre en scène la destination Belledonne.

La stratégie consiste donc à maintenir du lien entre :

- les maillons géographiques,
- les maillons de l'offre,
- les maillons des acteurs.



VUE SYNTHÉTIQUE



DES ENJEUX, DE LA STRATÉGIE, DES AXES, DES OBJECTIFS

ENJEUX PRIORITAIRES

Mettre en place et animer une offre structurée et coordonnées autour des APN à l'échelle de Belledonne

Accompagner les pôles d'altitude et thermaux vers des modèles économiques de « transition »

Faciliter le tourisme maîtrisé

STRATÉGIE TERRITORIALE

Faire de Belledonne une destination touristique patrimoniale
patrimoines naturels, culturels et paysagers

AXES DE DÉVELOPPEMENT

Attractivité - Diversification - Transition

OBJECTIFS

Déployer le schéma APN

Valoriser et mettre en tourisme les patrimoines naturels et culturels de Belledonne

FICHES ACTIONS

Soutenir les équipes CDB

Structurer filières d'excellence

Mobilités douces CDB et filières

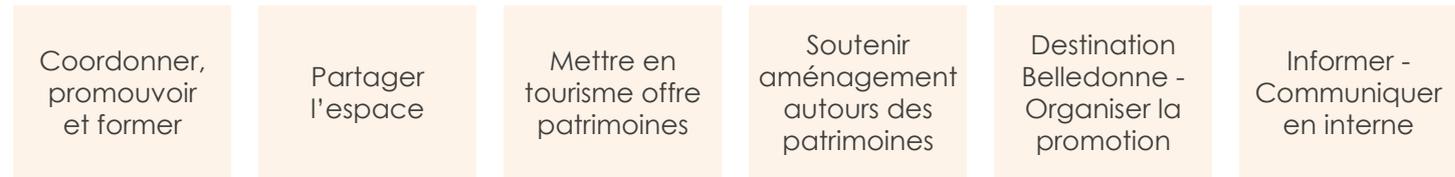
Données de fréquentation et impacts



ET DES ACTIONS



touristique «APN» toutes saisons dans le respect des ressources et des paysages tout en préservant le cadre de vie des habitants.



Animer le programme

ATTRACTIVITÉ - DIVERSIFICATION

DÉPLOIEMENT DU

**COORDONNER
PROMOUVOIR
COMMUNIQUER
COMMERCIALISER
FORMER**

INTER
EV

Coordination
Espace Belledonne

INTER
EV

Actions transversales
de promotion -
communication -
commercialisation
Espace Belledonne

Professionaliser
les acteurs
Espace Belledonne

455 067 € HT

**SOUTENIR LES
ÉQUIPEMENTS**

Plan développement
12 camps de base
EPCI - communes

Grands projets Transition
et diversification des
pôles touristiques
**Chamrousse
Les 7 Laux
Le Collet**

Réflexion sur les
stations thermales
Stations thermales

6 900 000 € HT

**STRUCTURER
LES FILIÈRES
D'EXCELLENCE**

INTER
EV

Ski de randonnée
Espace Belledonne

INTER
EV

Itinérances (attention
particulière auprès
de la jeunesse)
Espace Belledonne

Hébergement altitude
**Propriétaires
publics et privés
Espace Belledonne**

746 200 € HT

N - TRANSITION

SCHÉMA DES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

RENDRE ACCESSIBLES LES CAMPS DE BASE (CDB) ET EN MOBILITÉS DOUCES

Idées d'actions

Projet sorties randos sans voiture

Alpes-là

Liaison des CDB en VTAE

BVVG

Travail en lien avec les EPCI

Acteurs non identifiés

500 000 € HT

CONNAÎTRE LA FRÉQUENTATION ET IMPACT - CONNAÎTRE LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

Données de fréquentation quantitatives et qualitatives > problématique de surfréquentation

INTER EV

Espace Belledonne

Connaissance - impact biodiversité

INTER EV

LPO

Études retombées économiques et sociales

Acteurs non identifiés

192 500 € HT

PARTAGER L'ESPACE

Sensibilisation - Éducation à l'environnement

LPO

Communication > Belledonne en partage - Éducation au milieu montagnard

INTER EV

**Espace Belledonne
Autres acteurs**

Information sur les pratiques agricoles de montagne

ADABEL

408 333 € HT

VALORISATION DES PATRIMOINES

**METTRE EN
COHÉRENCE ET
EN TOURISME
L'OFFRE AUTOUR
DES PATRIMOINES
DE BELLEDONNE**

INTER
EV

Coordination
mise en cohérence
Espace Belledonne

Conception
de produits et
mise le marché
**Espace Belledonne
ou prestataire**

41 667 € HT

**SOUTENIR LES
AMÉNAGEMENTS
DE L'OFFRE AUTOUR
DES PATRIMOINES
DE BELLEDONNE**

INTER
EV

Projet ECIM
Scènes Obliques

Projet valorisation
de la Chartreuse
de PREMOL

**Grenoble-Alpes-
Métropole**

Projet Grand Filon
St-Georges d'Hurtières

Projet sentier
historique Détrier
Acteurs non identifiés

1 258 553 € HT

DESTINATION BELLEDONNE

GOUVERNANCE - PROMOTION - PILOTAGE

CLARIFIER POUR
MIEUX ORGANISER
LA PROMOTION ET LA
PROMOUVOIR

Accompagnement BE
Espace Belledonne

INTER
EV

Promotion
de la destination
Espace Belledonne

12 500 € HT

INFORMER ET
COMMUNIQUER
EN INTERNE AU
TERRITOIRE

INTER
EV

Eductours
Infolettres
Temps fort annuel
Espace Belledonne

25 000 € HT

ANIMER LE
PROGRAMME

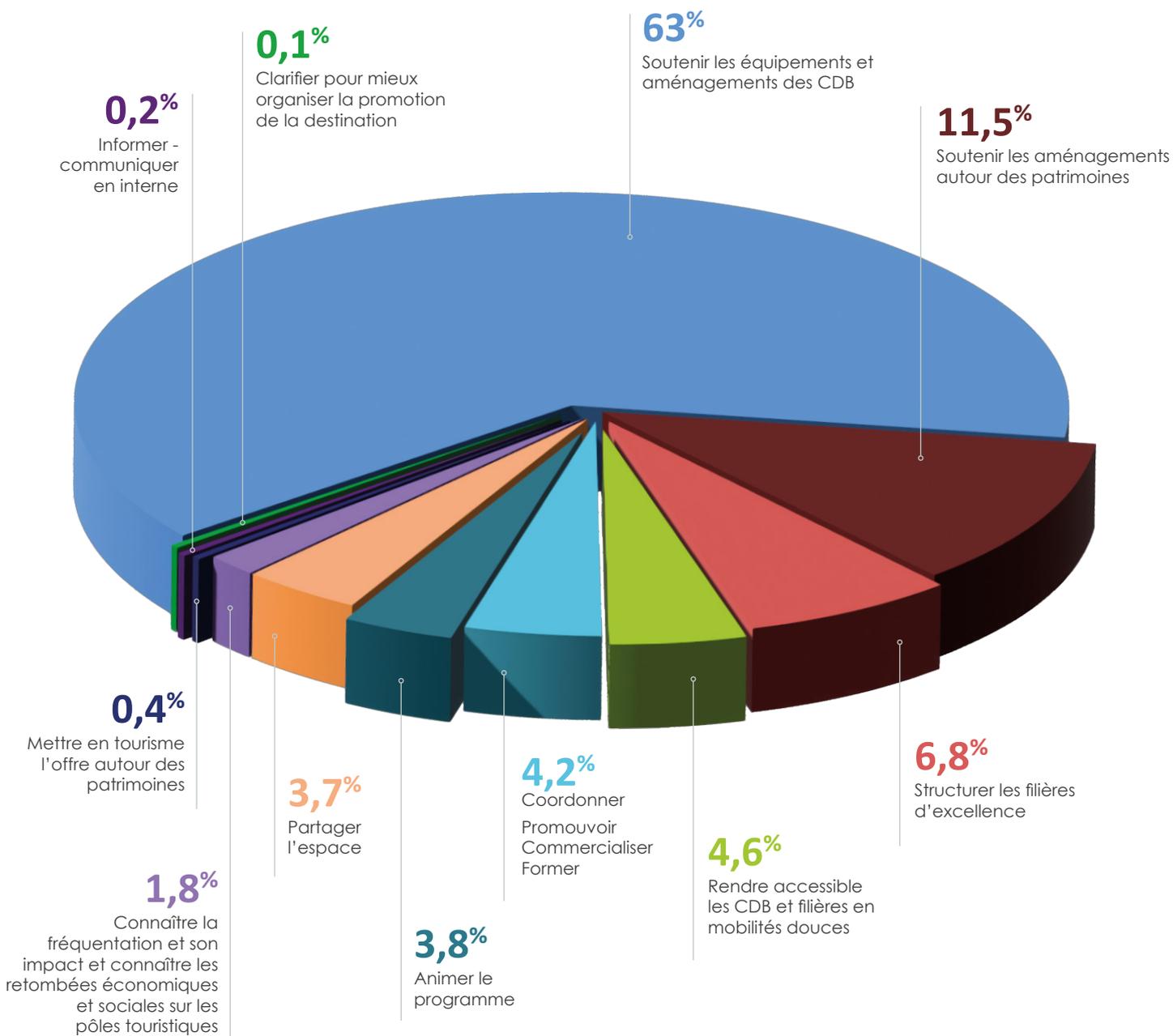
INTER
EV

Suivi du programme
Sélection projets
Communication
Évaluation
Espace Belledonne

420 000 € HT

UNE STRATÉGIE ESTIMÉE À 10 959 820 € HT DE PROJETS

11 FICHES ACTIONS



- 84% pour le déploiement des APN
- 12% autour des patrimoines
- 4% Destination Belledonne et pilotage du programme

79% INVESTISSEMENT
21% FONCTIONNEMENT

4 INTERCOMMUNALITÉS

SONT PARTENAIRES DIRECTS DU PROGRAMME ESPACE VALLÉEN DE LA CHAÎNE DE BELLEDONNE

- La communauté de communes Le Grésivaudan
- Grenoble-Alpes Métropole
- La communauté de communes de Cœur de Savoie
- La communauté de communes de Porte de Maurienne



Les Arvan-Villardards et l'Oisans, versant Est de Belledonne sont également engagés dans la démarche espace valléens sur leurs territoires respectifs. Il y a donc 3 espaces valléens sur Belledonne.



LE GRÉSIVAUDAN

(43 communes – près de 104 000 habitants dont 17 communes concernées par le programme)

Situé entre l'agglomération grenobloise et Cœur de Savoie, le Grésivaudan s'étend le long de l'Isère et sur les massifs de Chartreuse et de Belledonne.

La collectivité se positionne comme partenaire institutionnel au service de ses destinations phares que sont la Chartreuse, Belledonne et ses stations thermales et d'altitude. Son schéma de développement touristique a positionné Belledonne sur les activités de pleine nature.

L'office de tourisme communautaire de Belledonne-Chartreuse assure la promotion et la valorisation de l'ensemble de l'offre du territoire en lien avec les offices autonomes d'Uriage-les-Bains et Chamrousse.

Des bureaux d'information touristiques sont implantés à Alleverd (Alleverd-les-Bains et Le Collet) et aux 7 Laux (Prapoutel et Le pleynet).

GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE

(49 communes – près de 452 000 habitants dont 7 communes concernées par le programme)

La Métropole porte un schéma métropolitain de développement touristique. Elle a fait le choix d'un positionnement fort : «Grenoble, une Métropole au cœur des Alpes». De fait, une part de son action touristique porte sur les liens avec les massifs environnants et le déploiement d'offres ville-montagne. L'agence Grenoble Alpes compte un bureau d'information touristique en Belledonne à Vizille.

CŒUR DE SAVOIE

(41 communes – près de 37 000 habitants dont 17 communes concernées par le programme)

Véritable carrefour entre les massifs des Bauges, de Chartreuse et de Belledonne, Cœur de Savoie se situe aux portes du Grésivaudan et de l'agglomération Chambérienne et s'ouvre sur la Maurienne et la Tarentaise. Son nouveau schéma de développement touristique positionne le territoire comme un territoire qui a des atouts touristiques bien identifiés avec un positionnement rassembleur autour de l'agrotourisme responsable. Son action s'organise autour du label vignobles & découverte, du vol libre, de la marche (randonnées, circuits de découverte familiaux) et du cyclotourisme.

L'office de tourisme intercommunal de Cœur de Savoie s'est restructuré entre autre autour de 2 projets structurants : un outil de commercialisation en ligne et un accueil touristique mobile.

PORTE DE MAURIENNE

(12 communes – près de 7000 habitants dont 6 communes concernées par le programme)

À l'entrée de la vallée de la Maurienne, entre Lauzière et Belledonne, Porte de Maurienne est un territoire à la fois accessible et préservé, propice à un tourisme vert et doux. Le positionnement stratégique de développement touristique de la communauté de communes Porte de Maurienne repose sur la valorisation du patrimoine historique et le déploiement intégré d'activités de pleine nature autour de la randonnée pédestre et du vélo/VAE. L'office de tourisme intercommunal est basé en Belledonne, à Aiguebelle - Val d'Arc, ville départ du GR®738.

Chaque intercommunalité est concernée partiellement par Belledonne. Chacune d'elle a vu dans l'espace valléen une plus-value permettant de travailler à l'échelle de la chaîne et de renforcer les complémentarités ville/ vallée-montagne.

Ces collectivités sont des acteurs privilégiés du programme, tant d'un point de vue politique, technique que financier.



Belledonne

" LA MONTAGNE
NOUS OFFRE LE DÉCOR...
À NOUS D'INVENTER
L'HISTOIRE QUI VA AVEC ! "

Nicolas Helmbacher

Le poste d'ingénierie du programme espace valléen Belledonne est financé par le FNADT, le programme LEADER et les 4 intercommunalités du périmètre espace valléen Belledonne.



Valérie Lucas - responsable tourisme
Parc de la Mairie - 38190 LES ADRETS
04 76 13 57 78 / 06 79 68 93 38
valerie.lucas@espacebelledonne.fr

espace
Belledonne

www.espacebelledonne.fr