

États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne

Atelier territorial Belledonne

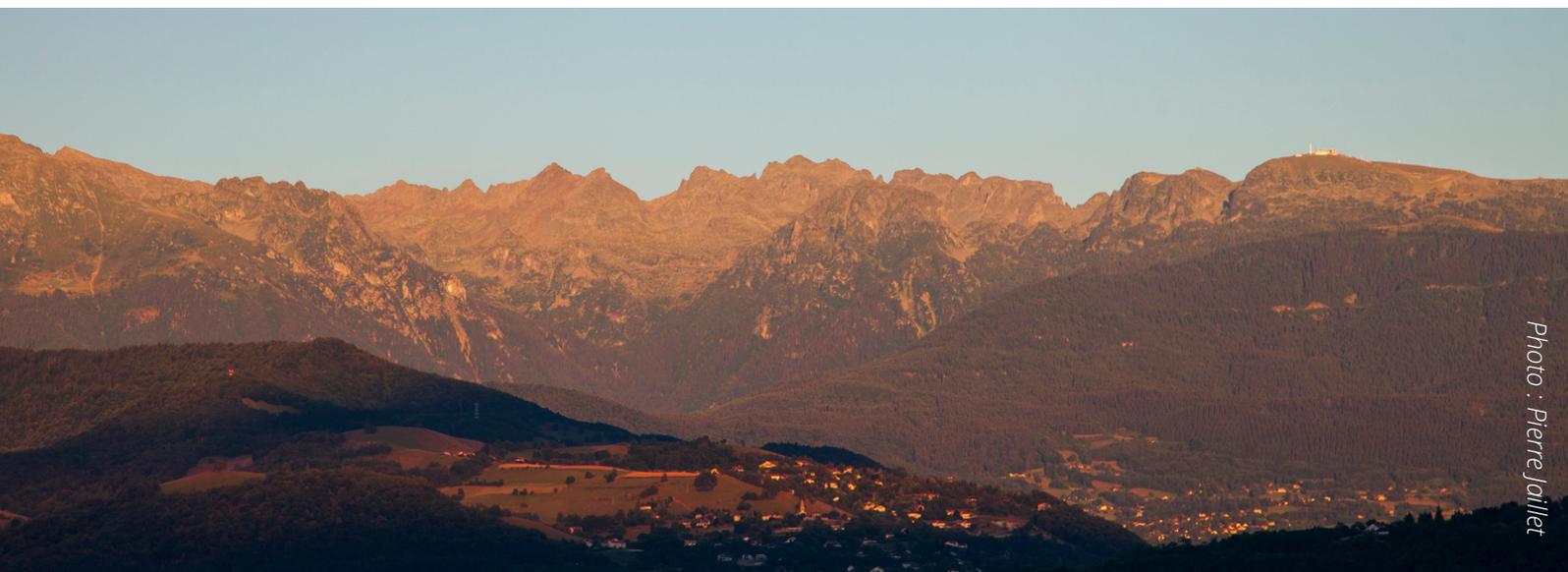


Photo : Pierre Jalliet

Vivre et partager Belledonne :
*Quels liens tisser entre le territoire et son
tourisme ?*

23 septembre 2021



Synthèse des pistes d'actions



Synthèse des propositions qui ont recueilli le plus de votes lors de l'atelier

1

Travailler collectivement

Sortons du travail "en silos" et œuvrons dans une démarche collective et transversale!



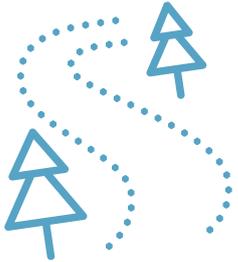
Création d'espaces de dialogue et d'informations

Journée découverte d'une autre commune, création d'espaces de médiation, déclinaisons locales de l'Espace Belledonne, etc.



Mise en réseau et gouvernance

Créer un schéma d'aménagement touristique pour maîtriser les flux et les pratiques



2

Intégrer le tourisme au territoire

Le tourisme doit rayonner sur l'ensemble du territoire, de sa vie économique à sa vie quotidienne!



Amélioration de l'offre de mobilité

Etat des lieux de l'offre existante, transfigurer la ligne de train Grenoble-Chambéry, mettre en place des transports par câbles avec desserte des villages, mutualiser les moyens de transport, développer le vélo électrique...



Diversification de l'offre d'hébergement

Diversifier l'hébergement en station en favorisant la mixité logement touristique/permanent, développer une offre d'habitation à prix abordable pour les travailleurs du secteur touristique, etc.



Développement des tiers-lieux

Des tiers-lieux comme lieux de vente de produits locaux, relais de communication, ambassadeurs du tourisme, etc.



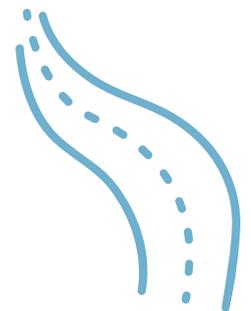
Valorisation de l'emploi local

Valoriser les métiers de la montagne auprès des jeunes, développer la formation professionnelle, favoriser les flux de salariés entre le tourisme et les autres activités du territoire



Diversification et lien avec la vie locale

Créer des circuits multi-sports inter-villages et des itinérances utilisés par les touristes et les locaux, développer des équipements mixtes habitants et touristes, créer des festivals qui valorisent la vie locale, élargir le calendrier des offres touristiques



3

Offrir un accueil de qualité

Offrons un accueil de qualité, qui s'appuie sur la diversité des acteurs locaux pour informer et sensibiliser les visiteurs!

→ Création d'un réseau d'ambassadeurs

"Greeters" (locaux qui accueillent et font découvrir le territoire), réseau d'habitants, de commerçants, d'hébergeurs, etc.



→ Diversification de l'offre touristique

Créer une offre "Chaîne de Belledonne" avec une communication unifiée, favoriser une offre 4 saisons, concrétiser le Tour de Belledonne en cyclotourisme, etc.

→ Partager l'espace

Quantifier les flux, réduire le nombre de véhicules sur les hauteurs avec un système de navettes, sensibiliser les visiteurs à la diversité des activités présentes en montagne, etc.

4

Préserver et valoriser les atouts de Belledonne

Préservons ce qui fait la richesse du territoire : ses milieux naturels, ses produits locaux et ses activités traditionnelles!

→ Amélioration de la connaissance

Créer un observatoire de la biodiversité, développer les actions d'amélioration de la connaissance des milieux naturels du territoire, etc.



→ Sensibilisation et information

Avoir des médiateurs présents sur les sites touristiques, développer des outils de sensibilisation à diffuser auprès des offices de tourisme, des hébergeurs et dans les lieux de vie, sensibiliser aux bons gestes de sécurité et respect du milieu montagnard, etc.

→ Valorisation du patrimoine et de l'économie locale comme atout touristique

Aménager des espaces naturels pour en faire des espaces pédagogiques, valoriser les produits locaux et les savoir-faire traditionnels, etc.

→ Mise en réseau et gouvernance

Intégrer les acteurs des milieux naturels en amont des projets d'aménagements, travailler en transversalité avec tous les acteurs du territoire, prioriser les zones sensibles à protéger et les zones où l'aménagement est possible pour certaines activités, etc.