

LE TOURISME


Belledonne



Le mot du Président

**Belledonne,
un espace de partage,
un espace de diversité**

Belledonne est historiquement un territoire habité et vivant, riche de multiples productions agro-pastorales et forestières, un haut lieu des pionniers de l'hydroélectricité et de l'industrie métallurgique et papetière de la fin du 19ème et du début du 20ème siècle.

Belledonne est aussi une chaîne de montagne dotée d'une biodiversité remarquable, nichée dans ses milieux variés de landes, pelouses, forêts, espaces cristallins de haute montagne, d'une multitude de lacs et cours d'eau... Cet écosystème sensible est pâturé, chassé, pêché, équipé d'infrastructures, sillonné par de nombreux sentiers de randonnées, en propriété publique et privée.

Outre ses paysages grandioses et panoramiques, cette chaîne de montagne aux portes de métropoles alpines, offre de vastes espaces de nature, des stations d'altitude et thermales accueillant en toute saison de nombreux pratiquants d'activités sportives et de loisirs. Le tourisme est ainsi une activité économique majeure pour le territoire qui représente 41.5 % des emplois.

Belledonne présente un fort enjeu touristique et doit faire face à différentes menaces : le changement climatique, un parc d'hébergement vieillissant, une quantité importante

de lits froids, une sur fréquentation de certains sites, un accès complexe en transport en commun...

L'avenir du tourisme en territoire de montagne réside dans sa diversification. C'est pourquoi, l'Espace Belledonne s'engage dans la transition touristique en proposant un tourisme 4 saisons pour faire de Belledonne une destination attractive et durable.

Grâce à son programme Espace Valléen, l'Espace Belledonne a su élaborer un projet touristique collectif pour la chaîne de Belledonne. Ce dispositif permet d'engager des projets touristiques structurants pour développer l'offre sur les saisons printemps, été et automne. Pour faire vivre la Destination Belledonne, l'Espace Belledonne développe également des produits emblématiques tels que le GR®738.

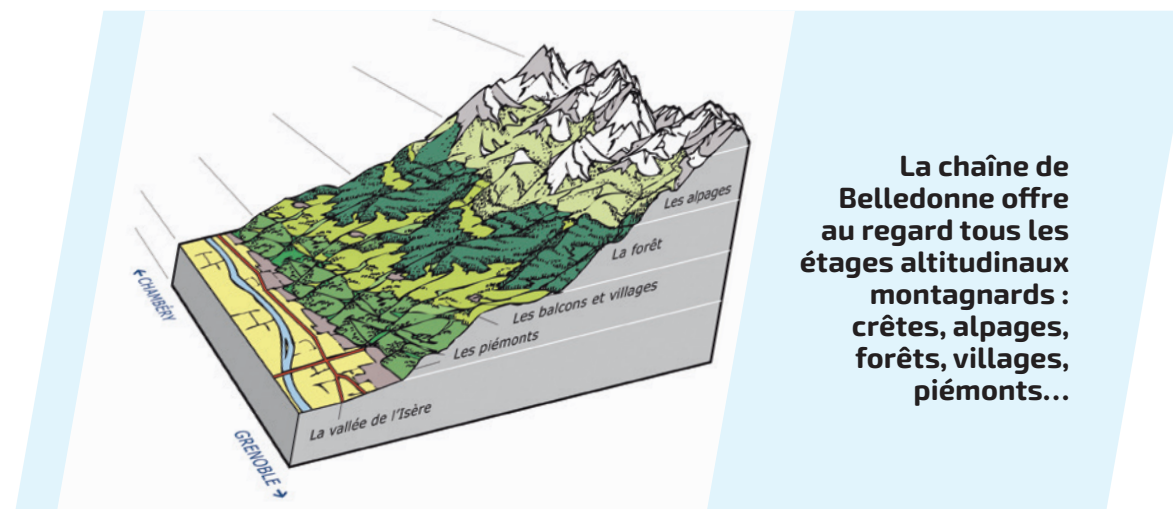
Enfin, l'Espace Belledonne porte une attention particulière à ce que les acteurs du territoire se rencontrent pour que chacun ait sa place : un équilibre à respecter entre économie, acteurs et ressources naturelles du territoire pour cohabiter harmonieusement et bien appréhender l'impact de toutes nos actions sur l'environnement.

Bernard Michon
Président de l'Espace Belledonne

BELLEDONNE, UN TERRITOIRE TOURISTIQUE DE MONTAGNE

UN TERRITOIRE CARACTÉRISÉ PAR

- ▶ Une grande biodiversité (faune, flore, milieux)
- ▶ 90 sommets de plus de 2 500m
- ▶ 70 lacs
- ▶ Pas de traversée routière
- ▶ Une exposition au soleil



Paysage de montagne emblématique dominant le Grésivaudan, la chaîne est visible dans sa quasi-totalité depuis le nord de l'agglomération de Chambéry, de Grenoble et depuis les rebords des massifs de Chartreuse, du Vercors et des Bauges. Elle constitue un repère visuel pour beaucoup et est, de ce fait, perçue comme une véritable entité géographique. Elle s'impose au regard comme une véritable "*barrière naturelle*" en offrant une perspective très alpine et aérienne, dont les crêtes enneigées tranchent avec les massifs calcaires voisins.

Belledonne, la montagne "carte postale"

La chaîne de Belledonne s'étend sur 80 km de long, de l'Arc à la Romanche, et 15 km de large. Elle passe de 200 m à 3000 m d'altitude avec son point culminant le Grand Pic et présente un relief contrasté.

C'est un territoire alpin, encore sauvage et préservé, dont les collines bordières résidentielles sont sous l'influence de grandes agglomérations et vallées alpines. Belledonne présente un fort enjeu touristique et doit faire face à différentes menaces : changement climatique, sur fréquentation de certains sites, disparition de la biodiversité...



UN TERRITOIRE avec des fragilités

- ▶ Impacts importants liés au changement climatique [diminution de l'enneigement - fonte des glaciers]
- ▶ Un parc d'hébergement vieillissant
- ▶ Une quantité importante de lits "froids"
- ▶ Certains sites naturels surfréquentés
- ▶ Un accès complexe en transport en commun

Une répartition des lits touristiques inégale

CHIFFRES CLÉS

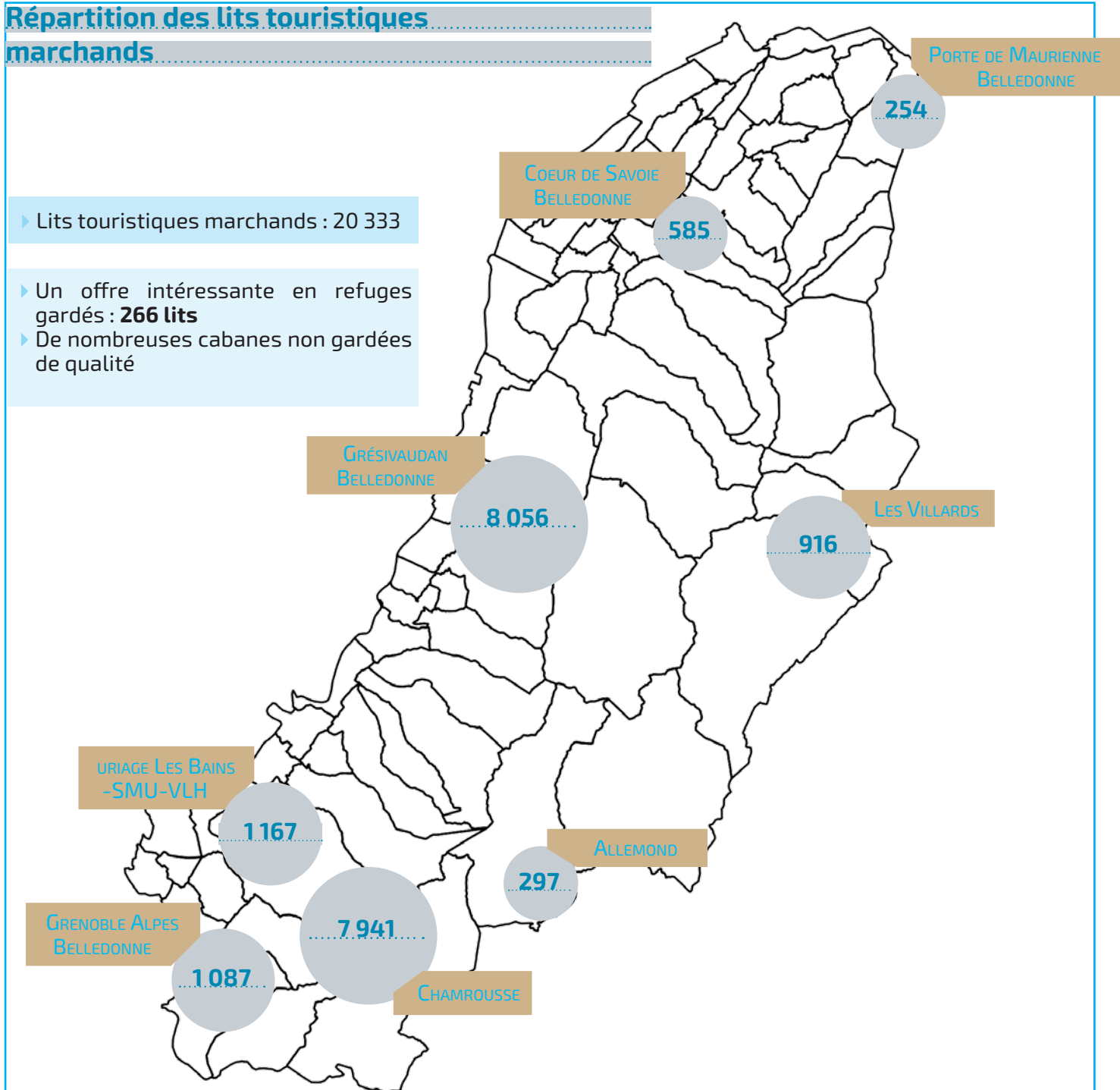
Belledonne est un territoire complexe, à proximité de centres urbains et son développement touristique a souvent été investi par secteurs, à l'échelle des stations ou des intercommunalités. La situation a évolué en 2016 quand les acteurs ont élaboré un projet touristique collectif pour Belledonne qui s'est concrétisé par une candidature au dispositif espace valléen du massif des Alpes. Une grande partie de la population vit des activités touristiques et pratique fréquemment une double activité.

- ▶ **41,5%** des emplois de Belledonne sont dans le secteur touristique [hors emploi saisonnier - source Grésivaudan]
- ▶ Plus de 39 000 lits touristiques dont **20 333 lits marchands**
- ▶ 3 stations de ski sur le versant ouest [**Chamrousse, Les 7 Laux et Le Collet d'Allevard**] & 2 sur le versant est [**Vaujany/Allemont sur les Grandes Rousses et Les Villards sur les Sybelles**]
- ▶ 2 stations thermales iséroises situées sur Belledonne : **Allevard les Bains et Uriage les Bains**
- ▶ 4 domaines de ski de fond : **Le Barioz, l'Arselle, Prapoutel Les 7 Laux et la vallée des Huiles**
- ▶ Le 1er site touristique de l'Isère en termes de fréquentation : **le Domaine de Vizille**
- ▶ Une chaîne propice à **l'itinérance** et aux **activités de pleine nature** avec sa Haute Traversée de Belledonne homologuée GR® 738 et ses GR de Pays
- ▶ Une offre patrimoniale et culturelle captivante avec les **sentiers du fer** et le musée du **Grand Filon**, la **houille blanche, Belledonne & Veillées**, le **festival de l'Arpenteur...**
- ▶ Un environnement remarquable entre **tourbières, alpages et forêts...**
- ▶ Un territoire vivant avec ses **savoirs-faire locaux** : tomme de Belledonne, savonnerie, plantes médicinales, poteries...

Répartition des lits touristiques marchands

▶ Lits touristiques marchands : 20 333

- ▶ Une offre intéressante en refuges gardés : **266 lits**
- ▶ De nombreuses cabanes non gardées de qualité



La clientèle de Belledonne

Les touristes : ils peuvent être "classés" en plusieurs catégories

- **Ceux qui viennent dans la famille ou chez des amis** : plus de la moitié du parc hébergement de Belledonne est composé de résidences secondaires. De fait, bon nombres de séjours s'organisent en famille, entre amis, sur des durées variables. Un marché difficilement identifiable mais qui a un impact certain sur l'économie locale.
- **Les curistes** : les thermes d'Allevard accueillent des curistes en séjour : près de 4 500 curistes par an pour des séjours de 3 semaines soit 81 000 nuitées. Les enquêtes de satisfaction des thermes font ressortir un manque d'offre et de services.
- **Les groupes d'enfants et de jeunes** : Belledonne compte près de 9 000 lits touristiques en centres de vacances ou auberges de jeunesse. Si, au cœur des saisons, les taux de remplissage semblent être satisfaisants, les aîles de saison sont plus problématiques.
- **Les étrangers** : originaires pour beaucoup du Bénélux, ces clientèles ont été citées à maintes reprises pas les hébergeurs rencontrés lors de l'écriture de la candidature espace valléen. Le château de Vizille capte également beaucoup de clientèles étrangères, mais qui logent plutôt en dehors du territoire.

Taux de fréquentation

	Hiver	Été	Isère montagne hiver	Isère montagne été
Hôtellerie	29%	52%	56%	44%
Meublés en agences	41%	5%	/	7%
Gîtes ruraux	30%	58%	/	52%
Hôtellerie plein air	/	27%	/	31%
Résidence de tourisme	/	58%	/	37%
Villages vacances	/	/	/	40%
Auberges de jeunesse centres de vacances	/	/	/	39%

Les excursionnistes

La chaîne de Belledonne s'étend de Grenoble à Chambéry, le long de la vallée de l'Isère, soit des bassins de population regroupant près de 700 000 habitants. Plusieurs catégories de visiteurs peuvent être identifiées :

- **Les classes socio-économiques professionnelles supérieures** : depuis 40 ans, le Grésivaudan est attractif pour les cadres et professions intellectuelles supérieures qui constituent 16.2% de sa population (13.4% pour Grenoble Alpes Métropole).
- **Les étudiants** : les deux agglomérations accueillent près de 70 000 étudiants :
 - o depuis 10 ans, Grenoble est dans le trio de tête du palmarès des villes étudiantes de France. 60 000 étudiants dont 13 200 étudiants Erasmus
 - o le campus de Chambéry gagne en attractivité d'année en année (+ 3 000 étudiants en 10 ans).
- **Les jeunes des vallées** : la ville de Grenoble, les Départements Isère et Savoie, la coopération Montagne, ... toutes ces structures œuvrent pour l'accueil des jeunes à la montagne et notamment des jeunes urbains vivant au pieds des massifs.
- **Les curistes d'Uriage** : à la différence d'Allevard, ces curistes sont originaires de Grenoble et ses environs et font l'aller-retour chaque jour, sans profiter de l'offre sur place ou au-delà.
- **Les stations de Belledonne** : malgré un parc d'hébergement conséquent, il n'en demeure pas moins que les stations de Belledonne sont fréquentées par des clientèles de proximité. Si le Collet parvient à attirer des clientèles savoyardes, celles-ci dépassent rarement le Pays d'Allevard.

ORGANISATION TOURISTIQUE EN BELLEDONNE

Belledonne, une destination composée de multiples espaces touristiques

Depuis le 1er janvier 2017 et selon les exigences de la loi NOTRe, l'organisation des offices de tourisme en Belledonne a évolué.

Le territoire compte désormais **six offices de tourisme intercommunaux [OTI]** :

- l'office de tourisme de Cœur de Savoie (en cours de restructuration suite au schéma de développement touristique)
- l'office de tourisme Porte de Maurienne (évolution possible du nom)
- l'office de tourisme de Grenoble Alpes Métropole
- l'office de tourisme de Belledonne Chartreuse (Grésivaudan)*
- l'office de tourisme de l'Oisans
- l'office de tourisme du canton de la Chambre

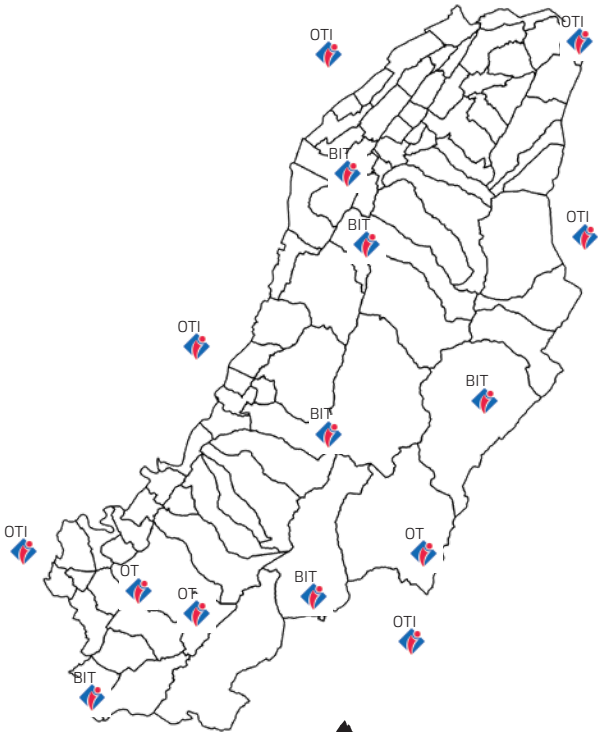
six bureaux d'information touristique [BIT] :

- le BIT de Vizille qui fait partie de Grenoble Alpes Métropole
- le BIT des 7 Laux qui fait partie de l'OTI de Belledonne Chartreuse
- le BIT d'Allevard et du Collet qui fait partie de l'OTI de Belledonne Chartreuse
- le BIT de La Rochette (dissolution prévue suite aux conclusions du schéma) qui fait partie de l'OTI de Cœur de Savoie
- le BIT de la Maison des Villards qui fait partie du canton de la Chambre
- le BIT d'Allemond qui fait partie de l'OTI de l'Oisans

trois offices de tourisme autonomes :

- l'office de tourisme de Chamrousse
- l'office de tourisme d'Uriage
- l'office de tourisme de Vaujany

*L'office de tourisme intercommunal de Belledonne Chartreuse, qui couvre la majeure partie du territoire de Belledonne, est ainsi baptisé car leur stratégie est de mettre en avant les marques des territoires touristiques. La création de ce nouvel office a l'avantage de couvrir la zone blanche des balcons de belledonne qui ne bénéficiaient à ce jour d'aucun office de tourisme attitré.



PRODUIT EMBLÉMATIQUE : LA HAUTE TRAVERSÉE DE BELLEDONNE - GR®738

UN SITE INTERNET EST DÉDIÉ À CETTE ITINÉRANCE
WWW.HAUTETRAVERSEEBELLEDONNE.COM

Réaliser la traversée intégrale d'une chaîne de montagne,.....
peut-on rêver mieux pour un randonneur en quête d'itinérance ?.....



La haute traversée de Belledonne - GR® 738, autrement nommée le sentier des bergers pour son caractère pastoral a été homologuée par la Fédération Française de la Randonnée Pédestre en 2017 et inaugurée en juin 2018 au refuge de la Pierre du Carre.

L'itinéraire traverse intégralement la chaîne de Belledonne d'Aiguebelle en Savoie à Vizille en Isère (d'où son numéro 738).

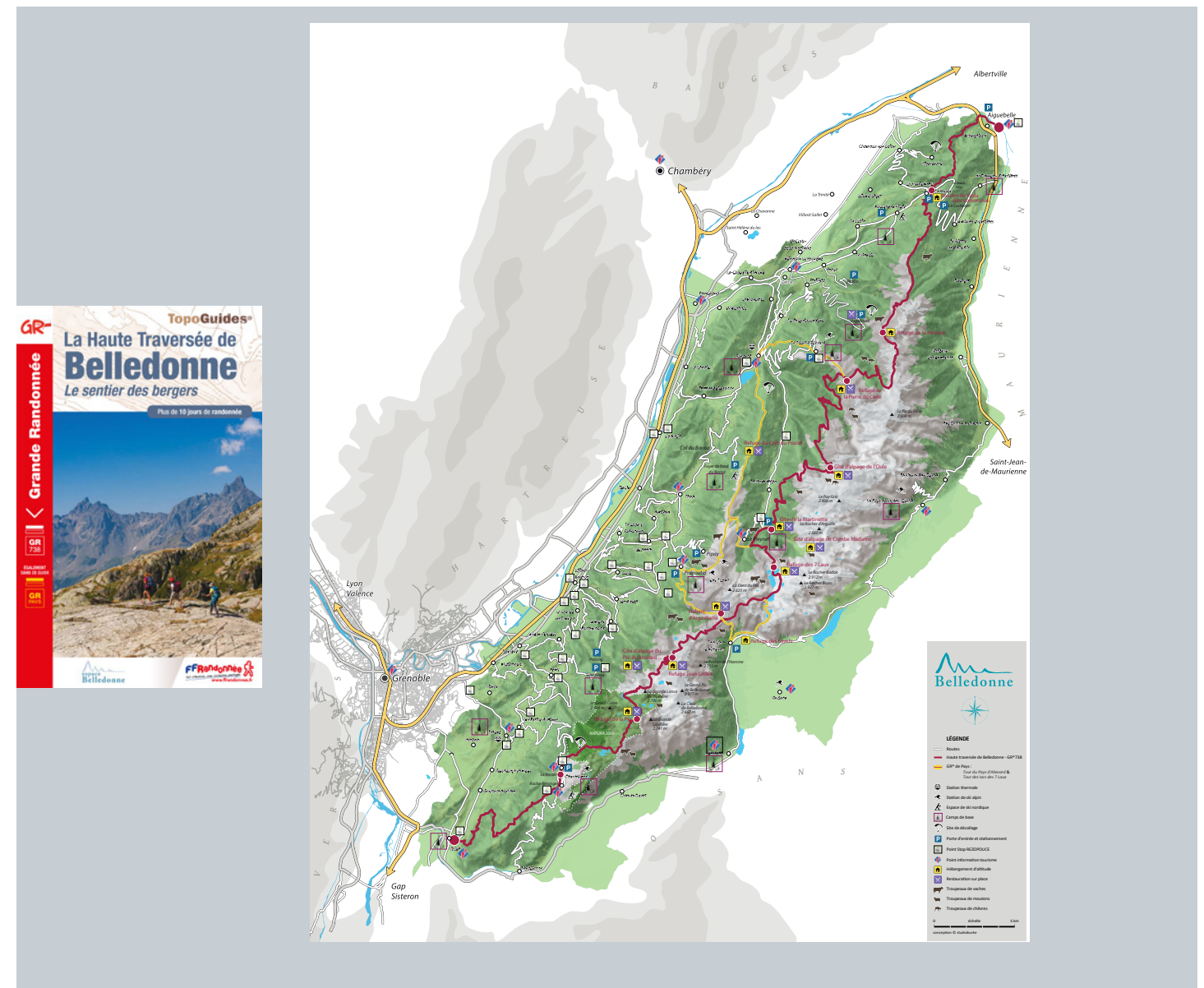
Cette traversée exigeante et inoubliable de 127 kilomètres et 11 000 mètres de dénivelé, est proposée en 11 jours avec, à chaque étape, un refuge. Seul, le refuge de La Perrière n'est pas gardé actuellement, mais une étude de valorisation du secteur de Val Pelouse – La Perrière est en cours.



L'itinéraire, sauvage et pastoral, offre une ambiance de haute montagne avec ses hauts pics cristallins tutoyant les 3 000 mètres et fait face à des paysages merveilleux : lacs, pics, alpages et forêts d'altitude se dévoilent au fil des pas.

Le topoguide est désormais en vente en librairie et magasins spécialisés.

Ce projet initié par la Fédération des Alpes de l'Isère est piloté par l'Espace Belledonne depuis 2014. Il fédère une diversité d'acteurs [gardiens de refuges, alpagistes, éleveurs, offices de tourisme, accompagnateurs, collectivités...] et les rassemble chaque année.



ENJEUX TOURISTIQUES

COMBINER ÉCONOMIE TOURISTIQUE ET RESPECT DES RESSOURCES

Pour le territoire de Belledonne



Travailler ensemble pour :

- ▶ Engager concrètement un projet de **diversification touristique 4 saisons**, partagé et durable
- ▶ Construire et faire vivre une **gouvernance territoriale** [intercommunalités, communes, Départements, Région...]
- ▶ **Qualifier et structurer l'offre et l'accueil** touristique
- ▶ **Positionner la destination Belledonne dans le marché touristique** pour conforter les retombées économiques [passer des logiques sectorielles à une logique territoriale, s'appuyer sur la complémentarité des pôles et des secteurs diffus]
- ▶ **Préserver et gérer les ressources naturelles** qui constituent le socle de la destination - facteurs d'attractivité et de spécificité : biodiversité et paysages, savoir-faire et productions locales [agricoles, pastorales, sylvicoles, artisanales...]
- ▶ **S'inscrire dans des dynamiques** supra-territoriales à l'échelle du massif des Alpes
- ▶ ...

Faire de
Belledonne une
réelle destination
touristique dans le respect
des ressources, des paysages
et des habitants en prenant soin
de veiller à un équilibre entre
consolidation de l'économie
et préservation du
milieu naturel

Travailler avec l'ensemble
des acteurs y compris des
secteurs diffus comme les
hébergeurs, les restaurateurs,
les accompagnateurs, ...

Les projets soutenus aujourd'hui

- ▶ Pilotage de projets emblématiques [GR®738 - Haute Traversée de Belledonne]
- ▶ Réalisation de vidéos *les 4 saisons de Belledonne*
- ▶ Réalisation d'un schéma des activités de pleine nature avec le concept de camps de base répartis sur la chaîne de Belledonne et le travail sur 2 filières d'excellence : l'itinérance (randonnée et trail) et ski de randonnée
- ▶ Aménagements paysagers et outils pédagogiques au lac des Hurtières
- ▶ Aménagements au Grand Filon, Aiguebelle et Val Pelouse
- ▶ Scénographie du musée d'Allevard
- ▶ Création de sentiers d'art dans le cadre d'un projet de centre culturel international de Scènes Obliques
- ▶ Etude de valorisation de la Chartreuse de Prémol.
- ▶ Mise en tourisme et aménagements de la Croix de Chamrousse
- ▶ Etude du site de Val Pelouse
- ▶ Etude de positionnement touristique Porte de Maurienne
- ▶ Etude des stations communautaires du Grésivaudan

Pour l'Espace Belledonne

Se positionner et valider la
légitimité de l'association à investir
la thématique tourisme dans sa
globalité (stratégie, promotion de
la destination...).

Renforcer les partenariats avec
les intercommunalités et les
offices de tourisme (convention de
partenariat par exemple).

CE QUE FAIT L'ESPACE BELLEDONNE AUJOURD'HUI SUR LA THÉMATIQUE TOURISME

Les espaces valléens

Un programme pour la diversification touristique des Alpes françaises.

Depuis mai 2016, l'Espace Belledonne porte une candidature au titre du dispositif «espace valléen». Ce dispositif accompagne les territoires de montagne engagés dans la **diversification touristique** dans leur projet touristique.

Il est soutenu par l'**Europe**, l'**Etat** et les **Régions** Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Le programme de la chaîne de Belledonne s'organise en partenariat direct avec les communautés de communes du versant ouest - Grésivaudan, Cœur de Savoie, Porte de Maurienne, Grenoble Alpes Métropole - et les autres acteurs du territoire.

Le plan d'actions 2017-2020 vise à structurer et améliorer l'existant (secteurs, offres et acteurs) pour positionner la destination Belledonne dans le marché touristique, dynamiser la fréquentation et les retombées économiques.

A noter, les Arvan-Villards et l'Oisans ont été candidats aux espace valléens dès 2015. Il y a donc 3 espaces valléens sur Belledonne.

- ▶ Elle coordonne et valorise les **activités touristiques** du territoire avec les acteurs
- ▶ Elle pilote des **actions structurantes** -> produits emblématiques
- ▶ Elle mobilise des **financements** [Europe, Etat, Région, Départements...]

“La montagne nous offre le décor...
À nous d'inventer l'histoire qui va avec...”

Nicolas Helmbacher

Vers une nouvelle candidature espace valléen... 2021 - 2027

Des pistes de travail...

- ▶ Travailler les mobilités touristiques
- ▶ Améliorer la qualité de l'offre d'hébergement qui devient vieillissant sur certains sites
- ▶ Optimiser les lits froids
- ▶ Trouver des solutions sur les sites surfréquentés
- ▶ Travailler plus avec les espaces valléens proches
- ▶ ...

Le plan d'actions du programme espace valléen en cours s'organise en 3 familles d'actions :

- ▶ **Les actions thématiques, structurantes** : structurer les activités de pleine nature et les itinérances - dynamiser le parc d'hébergement de Belledonne - organiser l'accueil et les mobilités touristiques - gérer et valoriser les patrimoines naturels, culturels et vivants [agritourisme, artisanat...].
- ▶ **Les actions localisées** : accompagner les projets spécifiques et les porteurs des secteurs de Belledonne.
- ▶ **Les actions d'animation et de coordination** : coordonner la mise en oeuvre du dispositif - professionnaliser et mettre l'offre en marché, travailler la notoriété de Belledonne.

Le montant de l'enveloppe [Europe - Etat - Région AURA] sur la période 2016-2020 est de **1 468 000€**.



Le programme européen
LEADER 2014-2020

Cette thématique s'intègre dans la fiche action 3: l'accueil en Belledonne à travers l'éducation au territoire

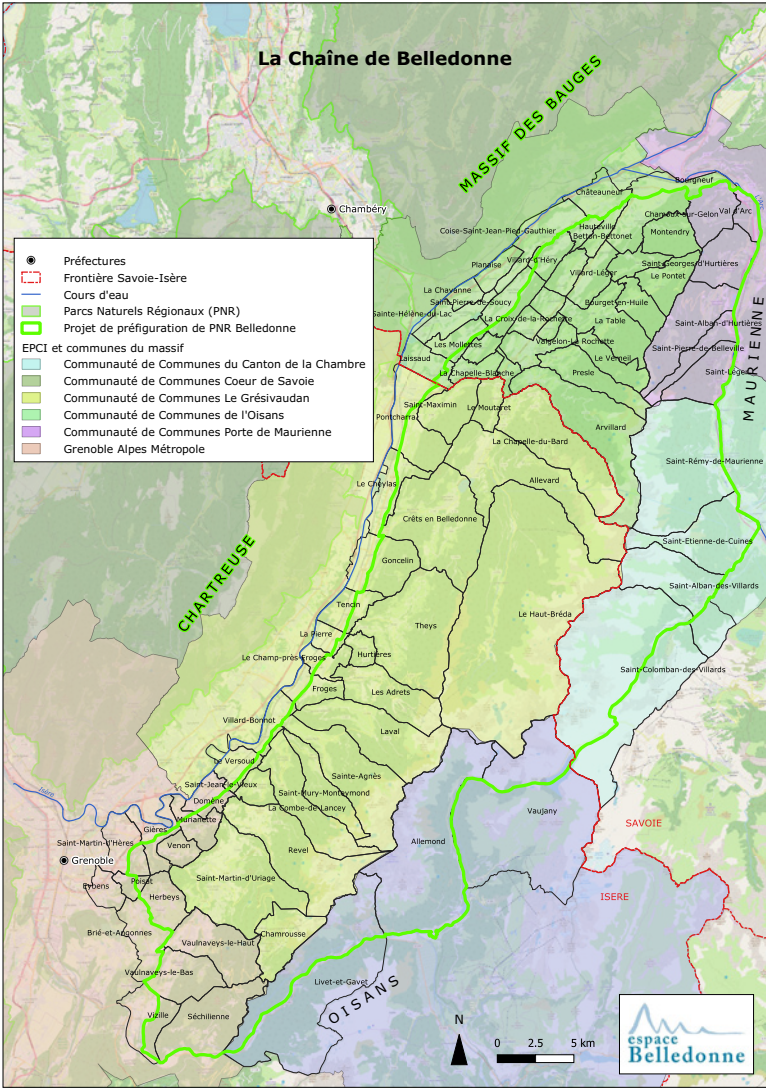
qui vise à soutenir des projets de découverte du territoire relatifs aux patrimoines naturel et culturel qui font l'identité de Belledonne et aux activités économiques traditionnelles :

- Réflexion et mise en réseau des acteurs pour la mise en oeuvre d'un projet de découverte du territoire
- Promotion et animation pour la découverte du territoire
- Investissements pour la découverte du territoire [travaux de création et de rénovation de lieux d'accueil - création et développement de supports visuels et d'outils pédagogiques...]

Les types d'opérations éligibles

- Aménagement de sites
- Etudes de faisabilité
- Investissement : équipements
- Actions d'animations sur site ou en lien avec une thématique ciblées auprès des différents publics
- Elaboration d'outils de sensibilisation à vocation pédagogique et de découverte...

Ce programme a permis notamment de soutenir les hébergements d'altitude liés au GR®738 : les yourtes de Yayla, les refuges de La Perrière, L'oule, le habert d'aiguebelle, le Pré du Mollard...



Des acteurs institutionnels qui ont la compétence tourisme

Les collectivités Versant Ouest concernées par l'espace valléen



	La part de Belledonne dans chaque intercommunalité (superficie)	La part de chaque intercommunalité dans Belledonne (superficie)
Grésivaudan	58%	57%
Grenoble Alpes Métropole	15%	15%
Coeur de Savoie	44%	21%
Port de Maurienne	37%	9%

Chaque intercommunalité est concernée partiellement par Belledonne. Chacune d'elle a vu dans l'espace valléen une plus-value permettant de travailler à l'échelle du massif et de renforcer les complémentarités ville/vallée-montagne. Ces collectivités sont des acteurs privilégiés du programme, tant d'un point de vue politique, technique que financier.

Les collectivités Versant Est





Les élus de l'Espace Belledonne
sont engagés dans un projet
touristique à l'échelle de
Belledonne

Contact :

Valérie Lucas

Valerie.lucas@espacebelledonne.fr

04 76 13 57 78 – 06 79 68 93 38

www.espacebelledonne.fr

