

Un projet touristique pour la chaîne de Belledonne

Depuis 1998, élus, socioprofessionnels, associations, ... travaillent sur le **projet de territoire de Belledonne** au sein de l'association « Espace Belledonne ».

L'objectif ? Faire connaître et reconnaître la chaîne, accompagner son développement pour être perçue et vécue comme un espace vivant, support d'activités économiques et respectueux de ses patrimoines.

Le développement touristique de Belledonne a souvent été investi par secteurs, à l'échelle des stations ou des intercommunalités. La situation a évolué en 2016 où les acteurs ont élaboré un projet touristique collectif pour Belledonne.

Ce travail s'est concrétisé par une candidature au dispositif « espace valléen » (voir page suivante), validée le 3 avril 2017 par les financeurs ; ce dispositif va permettre d'engager des projets touristiques structurants pour développer son offre sur les saisons printemps, été et automne.

Quelques projets touristiques structurants préexistants Le GR® 738 – porté par Espace Belledonne

La Saison des alpages – portée par la Fédération des alpages de l'Isère Des actions plus localisées, antérieures : l'association des stations de Belledonne, Au fil de Belledonne L'association les Chemins du Fer et de l'Eau





















LES ESPACES VALLÉENS ...
C'EST-À-DIRE ? 1



PROJET DE TERRITOIRE

L'association Espace Belledonne porte le programme « espace valléen de la chaîne de Belledonne ». Ce programme couvre le versant ouest de la chaîne.

Dans le cadre de son projet de territoire, l'association sera particulièrement attentive aux liens et aux complémentarités avec les espaces valléens voisins des Arvan-Villards en Maurienne et de l'Oisans, concernés pour partie par Belledonne.



Les Alpes françaises constituent une des 1ères destinations d'Europe, particulièrement pour le tourisme d'hiver. L'enjeu majeur consiste à confirmer ce positionnement dans un contexte délicat :

- de changement climatique qui affecte notamment les stations de moyenne altitude,
- d'une baisse de la fréquentation touristique estivale et d'intersaison
- de non renouvellement des clientèles de montagne (et la nécessité d'attirer les jeunes).

Les territoires de montagne disposent de potentiels sous-exploités qui peuvent répondre à une demande croissante à l'année : thermalisme, activités culturelles et patrimoniales, tourisme rural et familial, activités de pleine nature...

Il est donc nécessaire à l'échelle des Alpes de faire évoluer un modèle économique jusqu'ici largement centré sur les sports d'hiver, en (ré)investissant le tourisme d'été et d'intersaison, en consolidant les espaces de moyenne montagne et en impliquant les villes et les territoires voisins.

C'est dans ce contexte que l'Europe, l'Etat et les deux Régions Auvergne-Rhône Apes et Provence Alpes Côte d'Azur s'engagent auprès des territoires alpins dans leur stratégie de diversification touristique à travers le programme « espaces valléens ».

L'objectif : développer la fréquentation toute l'année grâce à une offre adaptée aux clientèles et basée sur la découverte des patrimoines montagnards. Le programme est centré sur la saison estivale ainsi que le printemps et l'automne. En revanche, il ne concerne pas la saison hivernale.

35 territoires des Alpes françaises sont aujourd'hui reconnus « espaces valléens » et vont mettre en œuvre leur plan d'actions de diversification touristique jusqu'en 2020.

¹Pour plus de détail prendre connaissance du P.O.I.A Programme Opérationnel Interrégional du Massif des Alpes 2014-2020 – Axe 1 protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne

Les trois espaces valléens de Belledonne Chaîne de Belledonne - association Espace Belledonne Oisans - CC de l'Oisans Arvan - Villards Saint-Jean de Maurienne - SIVAV

1

LES TROIS ENJEUX
POUR LE TOURISME SUR
LA CHAÎNE DE BELLEDONNE

Enjeux : ce que l'on a à gagner ou perdre à réaliser des actions



Travailler ensemble!

Croiser les points de vue des intercommunalités, des stations, des offices de tourisme, des socioprofessionnels, des associations et acteurs de l'environnement... pour un projet pertinent et durable.

Améliorer et structurer l'offre touristique!

Activités de pleine nature, thermalisme, hébergements, patrimoines, agritourisme, services... mettre de la cohérence dans nos offres pour renforcer la complémentarité entre les secteurs géographiques de Belledonne et avec ses territoires voisins, révéler les spécificités et richesses de la chaîne et proposer un accueil de qualité aux visiteurs.

Mettre en marché la destination Belledonne!

Accompagner les acteurs du tourisme, créer de nouveaux produits, promouvoir la destination « Belledonne » ... pour augmenter la fréquentation touristique et ses retombées économiques.

SEPT FICHES ACTIONS
POUR RÉPONDRE À QUATRE
OBJECTIFS TRANSVERSAUX

Priorité 01

Coordonner la mise

en œuvre du dispositif

Priorité 01

Professionnaliser et mettre l'offre en marché, travailler

la notoriété de Belledonne Priorité 02

Accompagner projets spécifiques et porteurs des secteurs de Belledonne*

OBJECTIFS

Optimiser les parcours client en amont, pendant et après la visite

Préserver et valoriser les ressources locales

Favoriser la complémentarité entre les secteurs de Belledonne*

Développer la fréquentation touristique et retombées économiques

Priorité 02

Structurer les activités de pleine nature et les itinérances

Priorité 02

Dynamiser le parc d'hébergement de Belledonne (Appui en ingénierieconseil)

Priorité 03

Organiser l'accueil et les mobilités touristiques

Priorité 03

Gérer et valoriser les patrimoines (naturels, culturels et vivant (agritourisme, artisanat, cultures local)

actions de coordination
actions localisées
actions thématiques, transversales

- * Les secteurs touristiques de Belledonne :
 - Pôles touristiques (stations et Vizille) & secteurs diffus (balcons de Belledonne, Val Gelon, Massif des Hurtières, vallée du Haut Bréda)
 - · Vallée-balcons-montagne
 - · Versants est-ouest de la chaîne

Le programme d'actions sera affiné en cours d'année 2017. (modalités et calendrier de réalisation, montants affectés et co-financements).

Si les activités hivernales ne sont pas éligibles au dispositif espace valléen, les acteurs de Belledonne auront une approche 4 saisons du développement touristique de Belledonne.



UN PROGRAMME COHÉRENT **AVEC LES POLITIQUES TOURISTIOUES DES** INTERCOMMUNALITÉS ET APPROUVÉ PAR CELLES-CI

> Quatre intercommunalités sont partenaires directes du programme espace valléen de la chaîne de Belledonne :

- La communauté de communes du Grésivaudan
- Grenoble-Alpes Métropole
- La communauté de communes de Cœur de Savoie
- La communauté de communes de Porte de Maurienne

Chaque intercommunalité est concernée partiellement par Belledonne. Chacune d'elle a vu dans l'espace valléen une plus-value permettant de travailler à l'échelle du massif et de renforcer les complémentarités ville/ vallée-montagne. Ces collectivités sont des acteurs privilégiés du programme, tant d'un point de vue politique, technique que financier.

Quelques repères... politiques touristiques des intercommunalités

Grésivaudan

(46 communes – près de 104 000 habitants)

Situé entre l'agglomération grenobloise et Cœur de Savoie, le Grésivaudan s'étend le long de l'Isère et sur les massifs de Chartreuse et de Belledonne.

La collectivité est en train d'élaborer son schéma de développement du tourisme et des loisirs et se positionne *comme partenaire institutionnel au service de* ses destinations que sont la Chartreuse, Belledonne et Elle est rattachée au Syndicat du Pays de Maurienne et leurs stations.

- L'office de tourisme intercommunal du Grésivaudan compte deux antennes en Belledonne : Allevard et les 7 laux.
- Du fait de leur classement en «station de tourisme», Saint Martin d'Uriage, Vaulnaveys le Haut (pour la station d'Uriage) et Chamrousse ont pu et ont fait le choix de garder des offices de tourisme autonomes.

Grenoble-Alpes Métropole

(49 communes – près de 452 000 habitants)

La Métropole porte un schéma métropolitain de développement touristique 2016-2020. Elle a fait le choix d'un positionnement fort : « Grenoble, une Métropole au cœur des Alpes ». De fait, une part de son action touristique porte sur les liens avec les massifs

environnants et le déploiement d'offres ville-montagne.

- L'office de tourisme métropolitain compte une antenne en Belledonne à Vizille.

Cœur de Savoie

(43 communes – près de 37 000 habitants)

Véritable carrefour entre les massifs des Bauges, de Chartreuse et de Belledonne, Cœur de Savoie se situe aux portes du Grésivaudan et de l'agglomération Chambérienne et s'ouvre sur la Maurienne et la Tarentaise. Son action touristique s'organise autour du label vignobles & découverte, du vol libre, de la marche (randonnées, circuits de découverte familiaux) et du cyclotourisme.

- L'office de tourisme intercommunal de Cœur de Savoie compte une antenne en Belledonne à La Rochette

Porte de Maurienne

(12 communes – près de 7000 habitants)

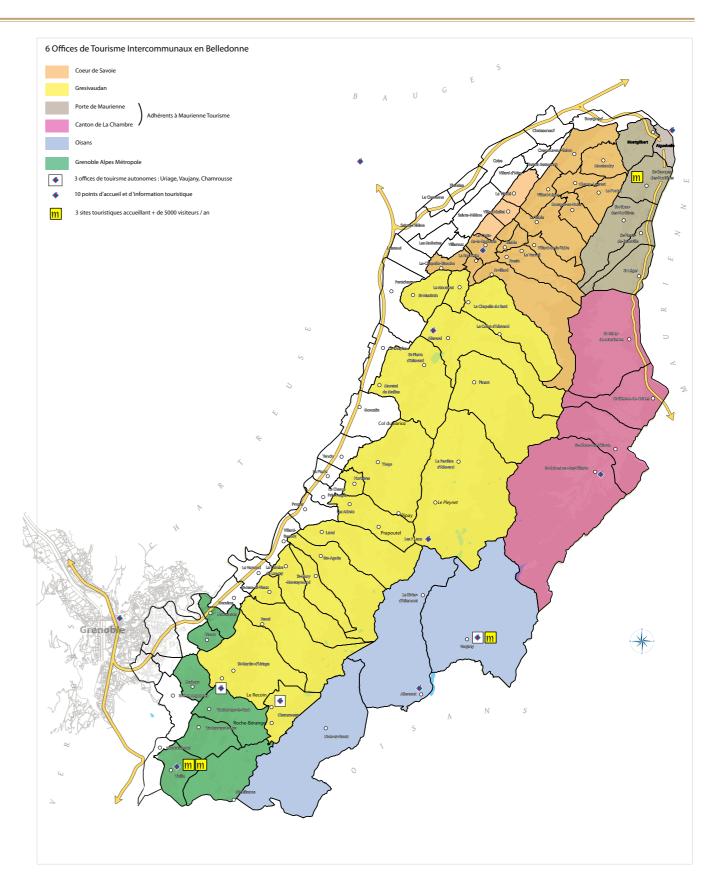
A cheval sur Belledonne et la Maurienne (massif de la Lauzière), Porte de Maurienne s'ouvre également sur la route d'Albertville. Son action touristique porte notamment sur les sentiers et sur le patrimoine minier et vernaculaire (randonnées et circuits de découverte familiaux, Musée le Grand Filon).

se positionne sur une offre « cœur de villages, entre lacs et sommets ».

- L'office de tourisme intercommunal de Porte de Maurienne est basé à Aiguebelle, en Belledonne. Il est membre de l'association de promotion de la destination Maurienne « Maurienne Tourisme »

	La part de Belledonne dans chaque intercommunalité (superficie)	La part de chaque intercommunalité dans Belledonne (superficie)
Grésivaudan	58%	57%
Grenoble-Alpes Métropole	15%	15%
Cœur de Savoie	44%	21%
Porte de Maurienne	37%	9%

CARTE BELLEDONNE : SECTEURS DE COMPÉTENCE DES INTERCOMMUNALITÉS ET DES OT(I) AVEC SECTEURS ARVAN-VILLARDS ET OISANS EN FILIGRANE.









Département

de la Savoie

L'Europe, l'Etat et les Régions initiateurs et financeurs des espaces valléens

Europe

Fonds Européen de Développement Economique Régional FEDER Près de 500 000€

Région Provence Alpes Côte d'Azur

Etat

Fonds National pour le Développement Territorial Près de 300 000€

> Commissariat Général à l'Egalité des Territoire (CGET) Alpes

Région

Auvergne-Rhône Alpes Dispositif « station Vallée Pôle de Nature» Près de 500 000€

> Région Auvergne Rhône-Alpes

Fonds dédiés

Gestionnaire de chaque fonds

ESPACE VALLEEN DE LA CHAÎNE DE BELLEDONNE

Espace Belledonne

CC Porte de Maurienne

CC Cœur de Savoie

CC Le Grésivaudan

Grenoble Alpes Métropole

Département de L'isère



La coordination du programme : un incontournable rendu possible grâce au soutien des intercommunalités

Le dispositif espace valléen nécessite un salarié à temps plein dédié à la mise en œuvre du programme.

En 2016, les intercommunalités partenaires (Le Grésivaudan, Grenoble-Alpes Métropole, Cœur de Savoie et Porte de Maurienne) ont acté un soutien au financement de cette ingénierie à hauteur de 20% sur toute la durée du programme. Le portage de cette ingénierie est assuré par l'association Espace Belledonne.

















LES GROUPES DE TRAVAIL DU PROGRAMME ESPACE VALLÉEN DE LA CHAÎNE DE BELLEDONNE

CHEMINEMENT DES DOSSIERS

Prise de contact auprès du chef de projet espace valléen ou des chargés de mission des intercommunalités

> Etude en comité technique avant présentation du projet en comité de pilotage

Passage en comité de pilotage pour avis a. Avis négatif du comité de pilotage : courrier au porteur

- de projet fin de la démarche
- b. Avis positif du comité de pilotage précisant la fiche action, opération, financeur et montant espace valléen validé
- Montage du dossier de demande de subvention
- Instruction pour chaque financeur
 - Vote éventuel de la subvention
 - Conventionnement entre le porteur de projet et chaque financeur sollicité

Comité technique

des éléments aux débats et aux Préparation et animation des autres

Groupes de travail thématiques *

Groupe financeurs

Comité de pilotage

Consultatif - apport acteurs pourront être partie prenante de la réalisation des actions

Décisionnaire : financiers, liés au projet

* Ils seront créés selon les orientations finalisées du programme d'action

en expertise. Les

du programme.

COMITE DE PILOTAGE	Institutionnels	Communes supports de station	 Socio-proprofessionnels
Acteurs de Belledonne	Espace Belledonne Grésivaudan Grenoble-Alpes Métropole Cœur de Savoie Porte de Maurienne Leur voix est prépondérante car ils sont porteurs et financeurs du programme	Chamrousse (commune) Saint Martin d'Uriage Vaulnaveys le Haut Allevard (commune thermale) Président EPIC DS Collet-7Laux	Offices de tourisme intercommunaux : Grésivaudan, Grenoble Alpes métropole, Cœur de Savoie, porte de Maurienne Offices de tourisme autonomes : Chamrousse – Uriage Association Au fil de Belledonne
Conviés pour information	EV Arvan Villards EV Oisans Chambéry Métropole Cœur des Bauges		Maurienne tourisme Oisans tourisme

NB. A la différence du programme LEADER qui est relativement ouvert, le plan d'action Espace Valléen est cadré. Les actions et les porteurs de projet potentiels sont pré-identifiés (ou en cours de finalisation).

Le chef de projet espace valléen a pour mission d'accompagner les porteurs de projet, n'hésitez pas à le contacter.

Pour rappel : les programmes et projets portés par Espace Belledonne

Programmes territoriaux portés par l'Espace Belledonne					
Programme	LEADER Belledonne Programme européen	PAEC Projet Agro environnemental et climatique	Plan Pastoral Territorialisé	Espace valléen Programme européen	
Thématique	Multithématique	Agriculture et biodiversité	Pastoralisme	Tourisme	
Période	2014-2020	2014-2020	2014-2020	2017-2020	
Contact technique	Loris SUBIT	Charlotte DOUCET	Loris SUBIT	Catherine BALESTRA	

Le tourisme étant une thématique transversale, l'équipe d'Espace Belledonne veille à la complémentarité entre les programmes pour optimiser les plans de financements et les montages administratifs.

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'information.

Projets portés par l'Espace Belledonne					
GR® 738 Nom du projet La Haute traversée de Belledonne		Belledonne et veillées	Culture en Belledonne		
Con	tact technique	Margaux MAZILLE	Margaux MAZILLE	Margaux MAZILLE	

Contact

ESPACE BELLEDONNE

Parc de la mairie 38 190 Les Adrets espace Belledonne

Catherine Balestra

Chef de projet tourisme – Référente espace valléen 06.38.55.81.26

catherine.balestra@espacebelledonne.fr

Sur internet: http://www.espacebelledonne.fr/



















Document réalisé avec le soutien de l'Union Européenne Programme LEADER Belledonne